

Der Employer Branding Reality-Check

Die Checkliste, die du nicht ausfüllen willst, aber solltest

Die meisten Employer Branding-Checklisten sind Wohlfühl-ToDo-Listen. Diese hier nicht. Hier geht's nicht um Optimierung und Best Practices.

Hier geht's darum, ob eure Arbeitgebermarke Substanz hat oder noch zu optimieren ist. Wenn du nach dem Ausfüllen nicht nervös bist, hast du nicht ehrlich geantwortet. 😏

Teil 1: DIE SCHMERZHAFTEN WAHRHEITEN

Scoring: Wie tief steckst du im Schlamassel?

Gib dir für jede Aussage Punkte von 1-10 (1 = trifft voll zu, 10 = absolut nicht)

1. Unsere EVP könnte 1:1 von unserem größten Wettbewerber sein
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
2. Unsere letzten 5 Social-Media-Posts hat freiwillig keiner geteilt
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
3. Unsere "Meet the Team"-Fotos sind gestellt und alle tragen Hoodies
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
4. Wir schreiben "Work-Life-Balance" und antworten auf Mails um 22 Uhr
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
5. Die letzte negative Kununu-Bewertung? Haben wir ignoriert oder defensiv reagiert
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
6. Unsere Karriereseite sieht aus wie die von 50 anderen Mittelständlern
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
7. Wenn ich "dynamisch", "innovativ", "Teamspirit" zähle, komme ich auf 5+
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
8. Unsere Stellenanzeigen könnte ChatGPT geschrieben haben (hat es sogar vielleicht)
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
9. Die letzten 3 Kündigungen? Kennen wir die echten Gründe? Nope.
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)
10. Unser CEO postet KI-generierte LinkedIn-Motivationssprüche
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ (1-10)

AUSWERTUNG:

- 80-100 Punkte: Glückwunsch, du bist bereit für ehrliches Employer Branding. Lass uns reden.
- 50-79 Punkte: Du ahnst, dass was faul ist. Zeit für Klartext.
- 20-49 Punkte: Houston, we have a problem. Dringender Handlungsbedarf.
- 0-19 Punkte: Ruf. Mich. Jetzt. An. Ernsthaft.

Teil 2: DIE UNBEQUEMEN FRAGEN

Reality-Check: Würde das ein echter Mensch sagen?

Beantworte jede Frage mit JA oder NEIN und sei ehrlich, niemand guckt zu

1. Der Authentizitäts-Test:
 - Würde ein anonymen Mitarbeiter auf Reddit genau das über euch schreiben, was auf eurer Karriereseite steht?
☐ JA ☐ NEIN
2. Der EVP-Stresstest:
 - Nimm deinen EVP-Text. Ersetze den Firmennamen durch den eures größten Konkurrenten. Funktioniert immer noch?
☐ JA = Problem ☐ NEIN = Gut
3. Die Mitarbeiter-Posting-Probe:
 - Posten eure Mitarbeiter freiwillig - ohne HR-Aufforderung - über euch?
☐ JA ☐ NEIN
4. Der Bewerbungsprozess-Test:
 - Hast du deinen eigenen Bewerbungsprozess in den letzten 6 Monaten durchgespielt?
☐ JA ☐ NEIN
5. Die Exit-Interview-Frage:
 - Kennst du die echten Kündigungsgründe der letzten 5 Abgänge? Nicht die diplomatische HR-Version
☐ JA ☐ NEIN
6. Der Social-Proof-Check:
 - Würdest du selbst bei eurem Unternehmen anfangen wollen, wenn du die Karriereseite siehst?
☐ JA ☐ NEIN
7. Die Content-Realität:
 - Zeigt ihr in euren Posts auch mal, wo's hakt? Oder nur Hochglanz?
☐ Hakt auch ☐ Nur Hochglanz

AUSWERTUNG:

- 5+ x JA (bzw. die guten Antworten): Du bist auf einem guten Weg
- 3-4 x JA: Mittelfeld - viel Luft nach oben
- 0-2 x JA: D verkaufst Illusion statt Realität

Teil 3: WAS JETZT?

Die drei Dinge, die du diese Woche tun kannst, aber wahrscheinlich nicht tun wirst

1. DELETE YOUR SUCK-UPS (1 Stunde)

- Geh durch deine Karriereseite.
- Jedes Wort, das nichts bedeutet? Weg.
- "Dynamisch", "innovativ", "hands-on", "familiäre Atmosphäre"
- Ersetze mit konkreten Beispielen oder lösche es.

2. INTERVIEW THE EXITS (2 Stunden)

- Ruf die letzten 3-5 Kündigungen an oder sprich mit denen, die bald dein Unternehmen verlassen.
- Nicht HR-diplomatisch. Ehrlich: "Was war wirklich los?"
- Das ist deine wertvollste Market Research.

3. POST THE UGLY TRUTH (30 Minuten)

- Ein Behind-the-Scenes, das zeigt wo's NICHT glänzt.
- Ein Problem, das ihr gerade löst.
- Eine Baustelle, die ihr angeht.
- Die Kaffeemaschine, die alle hassen.
- Den Meetingraum, den keiner will.
- Das ist Content, den Leute teilen. Weil er echt ist.

JETZT BIST DU DRAN

Falls dich deine Antworten nervös gemacht haben: gut. Das war der Plan.

Die Frage ist: Was machst du jetzt damit? Ich helfe dir gern – aber nicht, indem ich dich streichle, sondern indem ich aufräume.



Awesome & Friends

Christian Aussem

+49 151 74 244 696

kontakt@awesomeandfriends.de